

Roma, 12 marzo 2018

Prot. n. 610 /Studi

Alle **Associazioni Territoriali A.G.C.I.**

Alle **Associazioni Nazionali di Settore A.G.C.I.**

Alle **Cooperative aderenti**

Trasmissione via e-mail

Circolare n. 24 /2018

OGGETTO: INIZIATIVE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Prosegue l'impegno di AGCI, nel quadro dell'Alleanza delle Cooperative Italiane ed in collaborazione con i soggetti istituzionali competenti, per favorire i **percorsi di internazionalizzazione delle imprese aderenti.**

Tre sono, in questo ambito, le **iniziative già definite e/o in fase di programmazione**, che Vi segnaliamo quali **concrete opportunità di formazione/informazione in un'ottica di conoscenza dei mercati esteri, individuazione di nuovi potenziali business ed avvio di rapporti commerciali con partner di altri Paesi attraverso occasioni di matching tra gli operatori interessati.**

In primo luogo, occorre tenere presente la possibilità di partecipare agli appuntamenti che si iscrivono nel quadro dell'ormai consueto **Roadshow per l'internazionalizzazione delle imprese**, promosso dal MISE con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con il sostegno di ICE-Agenzia, SACE, SIMEST, Confindustria, Unioncamere, Rete Imprese Italia ed Alleanza delle Cooperative. **La manifestazione è itinerante e prevede numerose tappe sull'intero territorio del Paese** durante le quali, attraverso sessioni seminariali seguite da incontri informativi individuali e tra imprese, si metteranno in evidenza le peculiarità e le vocazioni produttive delle singole aree. Il calendario degli eventi è consultabile al link <http://www.roadshow.ice.it/it/eventi>.

Di altrettanto rilievo è la programmazione di alcune giornate, nell'ambito delle attività del **Gruppo di lavoro per l'internazionalizzazione della Micro, Piccola e Media Impresa (MPMI) attivo in seno all'ICE-Agenzia**, dedicate alla formazione ed all'aggiornamento in materia di **e-commerce**, una delle quali sarà ospitata a **Bologna il 22 e 23 maggio 2018 dall'Alleanza delle Cooperative Italiane** presso la sede di Legacoop Emilia Romagna in viale Aldo Moro n. 16. Maggiori dettagli saranno disponibili nelle prossime settimane.



Infine, è in fase di definizione il **nuovo programma di formazione** per il rafforzamento delle capacità delle imprese cooperative nell'operare sui mercati internazionali, che si iscrive **nel quadro della Terza convenzione tra ICE e MISE**, da realizzarsi - come nelle due precedenti esperienze - di concerto con l'Alleanza delle Cooperative ed incentrato quest'anno sul mercato digitale. Gli **incontri formativi** saranno a durata variabile e si terranno **in territori non interessati dalle scorse edizioni**. L'ipotesi al momento al vaglio degli attori coinvolti (e ancora da confermare) prevede i seguenti moduli, abbinati ai settori interessati ed alla Regione individuata:

- *Seminario 1 – Export Pass (Brand Identity, valorizzazione del prodotto Made in Italy): Toscana, settore Agroalimentare e Vini;*
- *Seminario 2 – Packaging come elemento strategico del marketing: Emilia Romagna, settore Agroalimentare e Vini, con particolare riferimento alle grandi imprese;*
- *Seminario 3 – Logistica integrata e Gestione della Supply Chain: Liguria/Friuli Venezia Giulia, settori Produzione Lavoro e Servizi;*
- *Seminario 4 – Digital Marketing for Export: Campania, plurisettoriale.*

A partire da questo primo orientamento, verrà a breve definito nel dettaglio il programma formativo, che potrà essere **avviato già nel prossimo mese di aprile e portato a compimento entro l'anno**. Completerà il percorso uno **"study tour"**, ovvero una serie di meeting tecnico-specialistici con esponenti del mondo imprenditoriale, economico e finanziario del Paese prescelto, che verrà organizzato sulla base delle esigenze e delle istanze che emergeranno durante la fase d'aula, al fine di offrire una panoramica approfondita del contesto operativo, delle opportunità di business, delle certificazioni normative e fitosanitarie richieste, delle modalità di accesso e penetrazione di mercato attraverso i diversi canali distributivi.

Con riferimento a tutte le iniziative sopra descritte, fermo restando il nostro impegno a diffondere il calendario definitivo delle ultime due non appena disponibile, ci preme sin da ora sottolineare che **non vi sono costi di iscrizione a carico dei partecipanti**, che la **professionalità dei relatori** è comprovata ed arricchita da una esperienza sul campo di grande rilievo e che **l'occasione, per le cooperative aderenti, non solo di acquisire conoscenze e competenze necessarie ai fini di un positivo avvio di progetti di internazionalizzazione ma anche di entrare in contatto con operatori di altri Paesi per l'instaurazione di rapporti commerciali** è assolutamente concreta.

Con i più cordiali saluti.

Il Direttore

Filippo Turi

La Responsabile Ufficio Studi

Silvia Rimondi